ROVAGNATI
IL BUONO FATTO BENE

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Indice

Purpose e Mission 2
Governance di Sostenibilità 3
Destinatari 3
Definizioni 3
Princìpi 4
Impegni 4
Approvazione e revisione 7
Diffusione 7

Purpose e Mission

Portare sulle tavole di tutto il mondo un'offerta gastronomica buona e fatta bene, sviluppata secondo i più elevati standard di qualità, per accompagnare i momenti di condivisione in famiglia che rendono speciale la vita a tavola.

Trasformare esperienze e competenze in prodotti di qualità che arrivino ogni giorno sulle tavole dei nostri consumatori: l'eredità di una lunga storia e le scelte che faremo domani. Per questo investiamo nelle persone e nell'innovazione per garantire continuità, efficienza e attenzione ai bisogni del mercato.

La Società ha avviato nel 2017 un programma in materia di Sostenibilità volto a integrare progressivamente i temi ambientali, sociali e di governance nella strategia e nelle attività aziendali, attraverso azioni di monitoraggio, gestione e miglioramento delle proprie performance nel breve e nel lungo periodo. Tale percorso si sviluppa in coerenza con i principi e le regole di condotta definiti nel Codice Etico della Società e tiene conto dei principali riferimenti internazionali in materia di sviluppo sostenibile e condotta d'impresa responsabile, tra cui i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, le Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali e i Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani (UNGPs). In tale prospettiva, la Società riconosce l'importanza di contribuire, nell'ambito delle proprie attività e per quanto di propria competenza, al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, con riferimento ai seguenti specifici Goal dell'agenda:



Con l'adozione della presente Politica di Sostenibilità (nel seguito anche "**Politica**"), la Società intende illustrare e formalizzare i principi e gli impegni alla base del proprio Piano di Sostenibilità.

Governance di Sostenibilità

La Società ha definito e formalizzato una propria Governance sui temi ESG:

- **Comitato ESG**, composto da quattro membri con competenze nel settore di attività della Società, nonché in materia di governance e strategia, ambiente e sicurezza, opera in stretta relazione con il Board;

- **Funzione ESG**, interna e a riporto della Direzione Commerciale, incaricata del coordinamento delle azioni propedeutiche alla definizione, all'implementazione e all'aggiornamento periodico del Piano di Sostenibilità. La Funzione è anche responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità e dell'individuazione dei soggetti operanti presso la Società e/o le sue controllate deputati a fornire le informazioni necessarie alla reportistica;

- **Team Interfunzionale ESG**, composto dai referenti dei vari dipartimenti aziendali con l'incarico di proporre, attuare e monitorare le azioni previste dal Piano di Sostenibilità.

Destinatari

La Politica di Sostenibilità si applica alla Società e, per quanto di competenza, ai soggetti che operano per conto o in collaborazione con essa. In particolare, vengono identificati come "Destinatari":

- coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione;
- coloro che cooperano e collaborano con la Società, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business;
- i dipendenti (tutti, senza eccezione alcuna);
- collaboratori e consulenti esterni;
- i soggetti terzi che intrattengono rapporti di affari con la Società, qualora ciò abbia formato oggetto di specifica pattuizione tra le Parti.

Definizioni

Codice Etico: indica il Codice Etico adottato dalla Società, volto a formalizzare le norme di comportamento generali e i principi a cui si ispira l'attività della Società.

Codice di Condotta Fornitori: indica il Codice di Condotta adottato dalla Società volto a definire gli standard che i fornitori della Società devono garantire in termini di etica, diritti umani, condizioni di lavoro, salute e sicurezza sul lavoro, gestione dell'impatto ambientale e pratiche commerciali.

Modello 231: indica il Modello di organizzazione, gestione e controllo che la Società ha adottato ai sensi del D.lgs. 231/2001.

Value Manifesto: indica il Manifesto ufficiale dei Valori aziendali, mutuati dai principi e dagli insegnamenti del fondatore Paolo Rovagnati e posti alla base dei comportamenti e del modo di operare dell'azienda.

Piano di Sostenibilità: indica l'insieme degli obiettivi, delle azioni e delle iniziative definiti dalla Società per sviluppare progressivamente il proprio percorso di Sostenibilità, anche in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU.

Princìpi

I princìpi di Sostenibilità ambientale e sociale rivestono un ruolo sempre più importante nell'operatività quotidiana della Società, nella convinzione che la creazione di valore economico debba accompagnarsi alla definizione di obiettivi e azioni in ambito ambientale e sociale, misurabili e rendicontabili. In particolare, la Politica di Sostenibilità è guidata dai seguenti principi:

- **Responsabilità:** il Piano di Sostenibilità della Società si fonda sulla promozione di una cultura diffusa di consapevolezza e responsabilità rispetto alle tematiche ambientali, sociali e di governance, coinvolgendo le diverse funzioni aziendali nei rispettivi ambiti di competenza.

- **Dialogo:** il coinvolgimento degli *stakeholder* rappresenta un elemento rilevante per lo sviluppo del percorso di Sostenibilità. Rovagnati promuove il confronto con i propri interlocutori interni ed esterni, al fine di considerare le loro aspettative e i diversi punti di vista nell'evoluzione delle proprie attività.

- **Innovazione:** la Società considera l'innovazione un elemento funzionale all'evoluzione dei propri processi e delle proprie attività, attraverso l'investimento nelle persone, nelle competenze e nello sviluppo di soluzioni coerenti con il proprio modello di business.

- **Trasparenza:** la Società si impegna a comunicare ai propri stakeholder informazioni relative al proprio percorso di Sostenibilità attraverso modalità e strumenti adeguati, favorendo una comunicazione chiara, accessibile, coerente e supportata da informazioni verificabili.

Impegni

La Società si impegna a integrare progressivamente i principi, gli obiettivi e gli impegni della presente Politica nel proprio operato, nelle pratiche di business, nello sviluppo dei propri prodotti e nelle relazioni con le diverse categorie di interlocutori. In particolare, Rovagnati si assume l'impegno di:

- definire e aggiornare periodicamente una strategia di Sostenibilità coerente con gli obiettivi di business e orientata alla creazione di valore nel medio e lungo periodo;
- supportare lo sviluppo del Piano di Sostenibilità attraverso il coordinamento del Comitato ESG, la gestione da parte della funzione ESG e la collaborazione di tutte le funzioni aziendali;
- lavorare al miglioramento progressivo dei propri processi produttivi, attraverso interventi finalizzati a monitorare e, ove possibile, ridurre gli impatti ambientali e operativi associati alle proprie attività e alla catena del valore;
- promuovere il dialogo con gli *stakeholder*, al fine di integrare il proprio Percorso di Sostenibilità con le aspettative e le richieste in ambito di Sostenibilità;
- rendicontare periodicamente i progressi compiuti in ambito ambientale, sociale e di governance, attraverso strumenti e modalità coerenti con il percorso di Sostenibilità della Società.

Gli obiettivi e le azioni specifiche attraverso cui la Società attua i principi e le aree di impegno della presente Politica sono definiti, e periodicamente aggiornati, nell'ambito del Piano di Sostenibilità approvato dal Consiglio di Amministrazione. Di seguito gli ambiti di impegno:

PERSONE

- Promuovere l'occupazione stabile attraverso un progetto di internalizzazione del personale di plant.
- Mantenere la certificazione UNI EN ISO 45001 attraverso le attività di sorveglianza, verifica e adeguamento previste dallo standard, a supporto del continuo presidio della salute e sicurezza sul lavoro.
- Sostenere lo sviluppo dei talenti e delle competenze attraverso partnership con Università e istituzioni scientifiche, promuovendo progetti congiunti di ricerca, innovazione e sviluppo.
- Favorire lo sviluppo delle competenze attraverso piani annuali di formazione dedicati, introducendo progressivamente nuovi focus formativi nell'ambito della formazione non obbligatoria.
- Rafforzare l'ascolto e il coinvolgimento della comunità aziendale attraverso strumenti strutturati di ascolto dedicati.
- Sostenere lo sviluppo professionale e la qualità dell'esperienza lavorativa attraverso opportunità di job rotation e il progressivo rafforzamento delle iniziative di welfare aziendale, anche attraverso l'ampliamento delle risorse e dei servizi disponibili.
- Promuovere la conoscenza e il coinvolgimento della comunità aziendale sui temi della sostenibilità attraverso un piano annuale di comunicazione interna.
- Sostenere l'inclusione e il valore sociale attraverso il mantenimento di partnership e collaborazioni con enti e realtà impegnati in progetti a favore delle comunità.
- Gestire le eccedenze alimentari attraverso la donazione a enti e realtà del territorio vicine ai plant aziendali, favorendone la destinazione a finalità sociali e garantendo la tracciabilità delle donazioni.
- Favorire, ove possibile, il riutilizzo e il prolungamento della vita utile dei dispositivi elettronici ancora idonei all'uso, attraverso la donazione a comunità e realtà del territorio.
- Applicare e aggiornare la Procedura Asserzioni Ambientali interna per l'elaborazione, la validazione e l'approvazione delle asserzioni ambientali.

- Mantenere e migliorare progressivamente l'accessibilità dei canali digitali della Società, favorendone la fruibilità da parte di persone con disabilità, in conformità ai requisiti applicabili.

NUTRIZIONE

- Proseguire gli investimenti nella ricerca e nello sviluppo di salumi senza nitriti, mantenendo l'impegno a sviluppare un'offerta coerente con l'evoluzione delle esigenze del mercato e dei consumatori.

- Promuovere la sicurezza alimentare attraverso un sistema strutturato di controllo e analisi, in sinergia con il laboratorio interno RovaLab, accreditato Accredia (n. 00933), e attraverso il mantenimento degli standard di certificazione UNI EN ISO 22000 e FSSC 22000.

AMBIENTE E FILIERA

- Rinnovare e migliorare progressivamente l'efficienza degli impianti e dei processi produttivi e tecnologici degli stabilimenti attraverso interventi di ammodernamento, revamping, sostituzione e recupero.

- Avviare un percorso finalizzato all'adozione e alla certificazione secondo lo standard ISO 50001 per rafforzare il monitoraggio e la gestione delle prestazioni energetiche degli stabilimenti.

- Dettagliare il monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, attraverso un'analisi puntuale dei punti di emissione. Sulla base di tali analisi, la Società definirà interventi di efficientamento e/o valuterà modalità di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

- Mantenere e rinnovare mediante revamping l'efficienza energetica degli stabilimenti attraverso l'utilizzo della cogenerazione.

- Mantenere gli impianti fotovoltaici aziendali e investire in nuovi sistemi di accumulo dell'energia per favorire un utilizzo più efficiente dell'energia prodotta.

- Gestire i rifiuti e i materiali obsoleti privilegiando, ove possibile, soluzioni di recupero e valorizzazione alternative rispetto allo smaltimento, e mantenere le attività di recupero dei fanghi destinati a biogas e compostaggio.

- Rafforzare il processo di qualifica e monitoraggio della supply chain attraverso un sistema strutturato e digitalizzato che consenta di rendere più efficace i processi di raccolta documentale, qualifica, approvazione, monitoraggio e valutazione dei fornitori, anche a fini ESG.

- Completare la transizione della flotta aziendale alla categoria emissiva Euro 6.

- Implementare e utilizzare un sistema di monitoraggio delle emissioni della flotta aziendale attraverso una piattaforma tecnologica dedicata.

- Efficientare il parco macchine di stampa attraverso il progressivo ammodernamento delle dotazioni, promuovendo al contempo un uso più consapevole delle risorse e la riduzione dei consumi di carta e dei volumi di stampa.

- Ammodernare progressivamente l'hardware end user e la sala server principale, attraverso l'aggiornamento delle dotazioni tecnologiche e l'adozione di soluzioni più efficienti sotto il profilo tecnico ed energetico.

Approvazione e revisione

La Politica di Sostenibilità è stata predisposta dal Comitato ESG della Società e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 24/09/2026. Il documento sarà oggetto di revisione e/o modifica ogni qualvolta risulterà necessario un adeguamento rispetto a modifiche sostanziali nella strategia di business o di sviluppo sostenibile della Società.

Diffusione

La Politica di Sostenibilità è resa disponibile ai Destinatari e a tutti gli interlocutori attraverso la pubblicazione sui canali di comunicazione fisici e digitali, interni ed esterni, di Rovagnati.

Biassono, 24 settembre 2026